

Plano de Atividades – Ano Letivo 2013/14

I – Identificação do projeto

Nome do núcleo: GeoPlanUM – Associação de Estudantes de Geografia e Planeamento da Universidade do Minho

Responsáveis do núcleo: Ana Catarina Alves e Luciano Oliveira Duarte

Contactos: 913226959/ 917450371 **e-mail:** geoplanuminho@gmail.com

Objetivos gerais do Plano de Ação da GeoPlanUM:

- a) Defesa e salvaguarda dos interesses dos alunos da licenciatura de Geografia e Planeamento e dos mestrados e doutoramentos na área da Geografia, da Universidade do Minho;
- b) Promover e dignificar o curso de Geografia no Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho;
- c) Promover e divulgar a licenciatura de Geografia e Planeamento e os mestrados na área da Geografia junto de potenciais entidades empregadoras, desenvolvendo estratégias que permitam estabelecer uma ligação entre o conhecimento académico e a prática no mercado de trabalho;
- d) Promover e divulgar a licenciatura de Geografia e Planeamento junto dos alunos do ensino secundário de forma a dar a conhecer o plano de estudos que o constituem e assim poder captar alunos com interesse pela ciência geográfica;
- e) Promover e divulgar os mestrados e doutoramentos na área da Geografia junto de alunos de licenciatura externos de forma a dar a conhecer o curso e assim poder captar alunos com interesse;
- f) Promover o conhecimento do território e a partilha de experiências dos alunos da licenciatura de Geografia e Planeamento e dos mestrados e doutoramentos na área da Geografia, da Universidade do Minho, com outras realidades.

Para consecução dos seus objetivos, a GeoPlanUM pode:

- a) Organizar reuniões, debates, conferências, visitas de estudo e outras actividades similares, visando temas ligados com a Geografia e o Planeamento;
- b) Organizar acções de informação, designadamente através do recurso a novas tecnologias de informação;
- c) Garantir que os alunos tenham acesso a uma base documental atualizada;

d) Organizar encontros com instituições e associações nacionais, estrangeiras e internacionais, cuja atividade se desenvolva em áreas congêneres:

e) Editar revistas, jornais ou outras publicações de interesse relevante.

II – Atividades

Atividade 1 – Acolhimento aos novos alunos do curso de Geografia e Planeamento da Universidade do Minho ingressados no ano letivo 2013/14

Objetivos específicos da atividade:

- Participar da integração dos novos alunos na realidade académica;
- Incentivo aos novos alunos para se fazerem sócios, assim como participar nas nossas atividades.

Breve descrição: Mostrar a importância do interesse deles pela associação, evidenciando a necessidade de uma continuidade que permita que a associação vá ganhando força e notoriedade na sociedade e na comunidade académica.

Público-alvo: Novos alunos do curso de Geografia e Planeamento da Universidade do Minho ingressados no ano letivo 2013/14

Calendarização: 25 de Setembro de 2013

Local de realização: LabSIG – Departamento de Geografia da Universidade do Minho

Metodologias a aplicar: palestra por parte dos dirigentes, com apoio de apresentação powerpoint e vídeo alusivos.

Meios a mobilizar técnicos: Computador, projetor e colunas de som, fotocópias.

Meios humanos a mobilizar: Luciano Duarte; Catarina Alves.

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 40; Organizadores: 2

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, nº de novos sócios, envolvimento dos novos alunos nas nossas atividades.

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	2€	Inscrições	0€
Divulgação	0€	Patrocínios	0€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	2€
Transporte	0€		
Comunicações	0€		
Material	0€		
Consumíveis	0€		

Alugueres	0€	
Formadores	0€	
Seguro	0€	
Serviços	0€	

Atividade 2 – Apoio ao VII Encontro de Geografia Física e Ambiente – Grandes incêndios florestais, erosão, degradação e medidas de recuperação dos solos

Objetivos específicos da atividade:

- Dar apoio de secretariado ao evento, nomeadamente:
 - Procura de patrocínios (Cristo Rei, Banco Espírito Santo e Compal/Sumol);
 - Fazer certificados/ crachás para os participantes;
 - Organização de capas;
 - Exercer funções de secretariado e apoio nos dias em que decorrem o evento.

Breve descrição: Apoio logístico e de secretariado a esta atividade do Departamento de Geografia

Público-alvo: Alunos do curso de Geografia das diversas universidades portuguesas e demais interessados

Calendarização: 10 e 11 de Setembro de 2013

Local: ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guimarães

Metodologias a aplicar: Apoio no secretariado, organização e realização de *coffee breaks*.

Meios a técnicos mobilizar: transportes de material entre o Departamento e a ACIG; deslocação dos responsáveis até ao local-

Meios humanos a mobilizar: Catarina Alves, Luciano Duarte, António José Silva, Óscar Gomes, José Diogo Silva, João Monteiro, Renato Batista, Pedro Araújo e Francisco Damas.

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 150; Organizadores: 9

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, impacto na comunicação social.

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	0€	Inscrições	0€
Divulgação	0€	Patrocínios	0€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	14,40€

Transporte	14,40€	
Comunicações	0€	
Material	0€	
Consumíveis	0€	
Alugueres	0€	
Formadores	0€	
Seguro	0€	
Serviços	0€	

Atividade 3: “Exploração da PORDATA como ferramenta de investigação na área da Geografia”

Objetivos específicos:

- Dar conhecimento aos inscritos dos seguintes conteúdos:
 1. O que é a PORDATA?
 2. Qual a estrutura do portal?
 - a. Fontes de informação;
 - b. Pesquisa de dados a nível nacional, municipal e europeu;
 - c. Quadros resumo;
 - d. Consulta avançada para aprofundar a análise dos dados;
 3. Como trabalhar a informação?
 - a. O que ter em atenção na leitura de dados estatísticos?
 - b. Que ferramentas estão disponíveis para ao nível para trabalhar tabelas, gráficos e mapas?
 4. Como exportar a informação?

Breve descrição da atividade: workshop teórico-prático sobre a importância da Pordata como ferramenta de investigação

Público-alvo: Alunos da Universidade do Minho

Calendarização: 4 de Dezembro

Local: LabSig – Departamento de Geografia da Universidade do Minho

Contacto: Dra. Teresa Cardoso – 917322363

Meios técnicos a mobilizar: Alugar laboratório SIG; Verificar quantos computadores tem a sala, imprimir certificados; Fazer divulgação pelo correio electrónico institucional; Fazer cartaz); Divulgação site (colocar PORDATA como parceiro)

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 30; Organizadores: 3

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, impacto na comunicação social.

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	0€	Inscrições	0€
Divulgação	0€	Patrocínios	0€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	0€
Transporte	0€		
Comunicações	0€		
Material	8€		
Consumíveis	0€		
Alugueres	0€		
Formadores	0€		
Seguro	0€		
Serviços	0€		

Atividade 3 – Tertúlia “Licenciatura e Mestrado em Geografia...que futuro?”

Objetivos específicos da atividade:

- Esclarecer os alunos sobre os caminhos a seguir e qual o futuro nesta área
- Colocar os alunos em contacto com pessoas consolidadas no ramo
- Fomentar o espírito crítico e de debate
- Partilha de experiências e conhecimento

Descrição da atividade: Tertúlia sobre o futuro da Geografia com oradores reconhecidos na área.

Público-alvo: Alunos da Licenciatura e Mestrado do Curso de Geografia e Planamento da UM

Calendarização: 21 de Maio

Local: Plataforma das Artes e Criatividade, Guimarães

Metodologias: Conversa interactiva.

Meios técnicos a mobilizar: Fazer cartaz e divulgação, enviar via e-mail a informação, publicar nos meios disponíveis. Projector e Computador.

Meios humanos a mobilizar: Seleccionar oradores:

Professor universitário/ investigador - Professor Doutor Paulo Pereira

. Câmara municipal Guimarães/ proteção civil - Dr^a Vânia Alexandra Marçal

. Câmara Municipal de Braga / Docente e Investigador – Miguel Bandeira

- . Criador de uma empresa de consultadoria no ramo da Geografia – (GeoAtributo ou GeoJustiça)
- . Trabalhador em quadros superiores de empresas privadas - ??
- . Representante do Liftoff - Gabinete do empreendedor da AAUM

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 50; Organizadores: 5

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, impacto na comunicação social, sucesso da organização (avaliada por inquérito (Google drive))

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	10€	Inscrições	0€
Divulgação	10€	Patrocínios	0€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	30€
Transporte	0€		
Comunicações	0€		
Material	10€		
Consumíveis	0€		
Alugueres	0€		
Formadores	0€		
Seguro	0€		
Serviços	0€		

Atividade 4 – Caminhada Geográfica ao Covão dos Coucelinhos

Objetivos específicos da atividade:

- Promover o conhecimento do território;
- Permitir aos estudantes o trabalho de campo que permita colocar em prática o conhecimento teórico adquirido em sala de aula;

Descrição da atividade: Caminhada ao PNPG (piscinas naturais do Rio Cabril, Cascata Vila Nova, Covão dos Coucelinhos, Porto da Laxe) coordenada pelo Prof. Doutor António Bento Gonçalves, professor associado do Dep. de Geografia.

Público-alvo: Alunos da UM

Datas: 23 de Maio de 2014 (dependente das condições atmosféricas)

Local: Partida de Guimarães e Braga com direção ao PNPG.

Metodologias: Uso de cartas militares, geológicas e GPS.

Meios técnicos a mobilizar:

Pedir carrinha de 9 lugares à AAUM; usar carros dos participantes, fazer divulgação da atividade através dos meios disponíveis; mobilizar parcerias/patrocínios para a atividade

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 40; Organizadores: 6

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, impacto na comunicação social, satisfação dos participantes através de inquérito (Google drive).

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	0€	Inscrições	200€
Divulgação	10€	Patrocínios	50€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	90€
Transporte	250€		
Comunicações	0€		
Material	0€		
Consumíveis	80€		
Alugueres	0€		
Formadores	0€		
Seguro	0€		
Serviços	0€		

Atividade 5 – Concurso fotográfico “Olhares sobre as Geo-Grafias”

Objetivos específicos da atividade:

- Promover o uso da fotografia como forma de expressão da sensibilidade geográfica;
- Despertar nos alunos diferentes visões do mundo que os rodeia;
- Dar a conhecer o gosto de alguns alunos por fotografia;
- Fazer pequena exposição com as melhores fotos no Departamento de Geografia ou na GeoPlanUM

Descrição da atividade: Fazer pequena exposição com as melhores fotos no Departamento de Geografia ou na GeoPlanUM

Público-alvo: Alunos da UM

Calendarização:

- Início: 04 de Agosto

- Data limite de submissão: 3 de Outubro de 2014
- Divulgação resultados: 10 de Outubro de 2014
- Exposição das fotografias: 13 de Outubro de 2014

Local: Departamento de Geografia da UM

Metodologias: Promover o uso da fotografia como forma de expressão da sensibilidade geográfica.

Meios técnicos a mobilizar: Fazer cartaz e divulgação, enviar via e-mail a informação, publicar nos meios disponíveis. Comprar prémio para os classificados; fazer regulamento.

Meios humanos a mobilizar: Selecionar o júri do concurso:

- Elemento da GeoPlanUM (Pedro Araújo);
- Docente do departamento (Professor Doutor João Sarmento);
- Fotógrafo profissional

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 50; Organizadores: 5

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, impacto na comunicação social, sucesso da organização (avaliada por inquérito (Google drive))

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	10€	Inscrições	0€
Divulgação	10€	Patrocínios	0€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	60€
Transporte	0€		
Comunicações	0€		
Material	10€		
Consumíveis	30€		
Alugueres	0€		
Formadores	0€		
Seguro	0€		
Serviços	0€		

Actividade 6: Geografia nos trilhos do Geocaching

Objectivos da Actividade:

- Dar a conhecer o Geocaching

- Convívio entre os alunos do curso de Geografia, bem como os docentes participantes com outros alunos de outros cursos e, conseqüentemente, com outras perspectivas;
- Promover o conhecimento do território;
- Permitir aos estudantes o trabalho de campo que permita colocar em prática o conhecimento teórico adquirido em sala de aula;
- Estimular o sentido de orientação e observação dos participantes.

Descrição: Organização de diversas cachadas com alunos dos diversos departamentos da UM

Público-alvo: Alunos da UM

Data: Várias vezes ao longo do ano

Local: A partir do Campus de Azurém e de Gualtar

Meios técnicos a mobilizar: GPS e aplicação móvel; criar conta no *site* em nome da GeoPlanUM.

Metodologias a aplicar: GPS e técnicas de orientação.

- Fotógrafo profissional

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 50; Organizadores: 5

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, sucesso da organização (avaliada por inquérito (Google drive))

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	0€	Inscrições	0€
Divulgação	5€	Patrocínios	0€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	5€
Transporte	0€		
Comunicações	0€		
Material	0€		
Consumíveis	0€		
Alugueres	0€		
Formadores	0€		
Seguro	0€		
Serviços	0€		

Atividade 7: Gala de Finalistas de Geografia

Objetivos da atividade:

- Convívio entre alunos finalistas da licenciatura e demais ciclos de ensino;
- Partilha de experiências entre os mesmos;
- Despedida dos alunos entre os mesmos, assim como dos docentes e funcionários do departamento;
- Distribuição de lembranças por entre os participantes;
- Cimentação de laços e contactos entre os alunos.

Descrição:

Oferta de um livro de lembranças e mensagens aos finalistas do curso; organização de um jantar de gala entre alunos finalistas, docentes e funcionários do Departamento.

Público-alvo: Finalistas de licenciatura, mestrado e doutoramento do departamento de Geografia.

Data: Final da época normal de exames (18 de Junho)

Local: Quinta a determinar

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 70; Organizadores: 7

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, sucesso da organização (avaliada por inquérito (Google drive)).

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	10€	Inscrições	1400€
Divulgação	10€	Patrocínios	0€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	55€
Transporte	0€		
Comunicações	5€		
Material	30€		
Consumíveis	1400€		
Alugueres	0€		
Formadores	0€		
Seguro	0€		
Serviços	0€		

Atividade 8: " GeoPlanUM Informa"

Objetivos da atividade:

- Colocação no placard da GeoPlanUM no Departamento de Geografia dos horários actualizados dos transportes úteis.
- Colocar mensalmente a ementa da cantina (rampa A e B)
- Distribuir mensalmente a Newsletter da GeoPlanUM

- Manter facebook e *site* atualizados
- Comprar domínio para o *site* www.geoplanum.com
- Distribuição dos cartões de sócio

Nº de jovens abrangidos: Participantes: 250; Organizadores: 5

Métodos, instrumentos e indicadores de avaliação do projeto: Nº de participantes, sucesso da organização (avaliada por inquérito (Google drive)

Orçamento:

Despesas		Receitas	
Preparação	30€	Inscrições	0€
Divulgação	20€	Patrocínios	0€
Alojamento	0€	Comparticipação do núcleo	64€
Transporte	0€		
Comunicações	14€		
Material	0€		
Consumíveis	0€		
Alugueres	0€		
Formadores	0€		
Seguro	0€		
Serviços	0€		

Guimarães, 09 de Abril de 2014,

-GEOPLANUM-
 Associação de Estudantes
 DE GEOGRAFIA E PLANEAMENTO
 DA UNIVERSIDADE DO MINHO